

質疑回答書

No.	質疑	回答
1	提出資料の枚数に制限はありますか？	制限は設けておりません。
2	【仕様書】の「5業務内容」の（1）の、センターに関する広報について、ホームページ、メルマガ、チラシ作成の「効果的な助言・運営支援」の主旨は、今の形は維持しながら、内容・デザインの見直し（リニューアル）をお望みということでしょうか。	内容・デザインの見直しを含め、新しい媒体の提案も希望しています。
3	【仕様書】の「5業務内容」の（2）の、企画情報部に事業に関する広報について、ホームページ、メルマガ、チラシ作成の「効果的な助言・運営支援」の主旨は、今の形は維持しながら、内容・デザインの見直し（リニューアル）をお望みということでしょうか。	内容・デザインの見直しを含め、新しい媒体の提案も希望しています。
4	【仕様書】の「5業務内容」の（3）の、企画情報部以外に実施している業務に関する広報について、ホームページ、パンフレット作成等の「効果的な助言・運営支援」の主旨は、今の形は維持しながら、内容・デザインの見直し（リニューアル）をお望みということでしょうか。	内容・デザインの見直しを含め、新しい媒体の提案も希望しています。
5	【仕様書】の「5業務内容」の（4）の11月開催のセミナーは、講師の提案、会場、また金額の提示も必要でしょうか。それとも講師・会場は、センター様の方で手配されるのでしょうか。	11月開催のセミナーについては、講師、会場についても受託者側で手配し、企画・開催をお願いするものです。
6	【仕様書】の「5業務内容」の（4）の2月開催のセミナーは、運営費用（人件費等）の提示はいいのでしょうか。	費用についても提示ください。
7	【仕様書】の「6委託料」に書かれている、50万と38万と30万と170万は昨年の実績でしょうか？ 同じ業者に委託しないといけないのでしょうか？	委託料に記載している金額は、予算額となります。この金額以上、費用を計上してください。委託先は、昨年と違っていても結構です。
8	福岡県建築住宅センターのWEBサイトの月平均のページビュー数、ユニークユーザー数はいくつでしょうか。また、ページビュー数、ユニークユーザー数の目標数値はありますか？	月平均のページビュー数は約19,000、ユニークユーザー数は約5,400です。 また、目標数値はありません。
9	8の他に、センター様として、3月までに掲げておられる数値目標は何かありますか？ ありましたら、その項目の現状数値をご教示ください。	広報に関する数値目標はありません。

No.	質疑	回答
10	仕様書「6委託料」内に” イエカツパンフレット制作費として～”と記載ありますが、現状パンフレットに関して、印刷部数や配布場所など確定しておりますでしょうか。またその場合の刷費費用や送付費用も予算内の業務となりますでしょうか。	確定している配布先は、市町村（20部×60団体）・関係団体（100部×14団体）に2600部、県・センター窓口で400部、合計で3,000部程度を想定しております。 印刷費用は業務の範囲内、送付費用は業務の範囲外です。
11	仕様書「4現状」内の各施策で製作されたパンフレット等はどういったところでの配布や設置を行われましたでしょうか。	「4 現状」でのパンフレット配布先、設置状況です。 (1)センター全体のパンフレット 設計事務所等への営業配布（手渡し）、窓口での配架 (2)企画情報部事業でのパンフレット 福岡県、市町村、関係団体へ配布、窓口での配架、セミナーイベントでの配架 (3)企画情報部以外の業務でのパンフレット 設計事務所等への営業配布（手渡し）
12	【仕様書2 業務の目的】 業務の目的として「県民や事業者に対してより『わかりやすく・伝わる』情報提供を目指す」とあるが、特に重点を置きたい情報発信の対象は県民・事業者のいずれか。	仕様書4 現状で情報提供を行っている対象は以下のとおりです。 (1) センター全体 県民・事業者 (2) 企画情報部実施事業 主に県民 (3) 企画情報部以外 主に事業者
13	【仕様書4 現状 (2)企画情報部が実施している情報提供事業】 記載のある項目のうち、「6 委託料」内で予算配分が明示されている項目以外について全て実施をする必要があるか。もしくは重点的に取り組むべき必要性の高い項目に絞って提案をすることは可能か。	「6 委託料」内で予算配分を行っている項目以外には必須の項目はありません。また、項目を絞っての提案も可能です。
14	【仕様書4 現状 (2)企画情報部が実施している情報提供事業】 「住宅情報プラザ福岡」の広報内容に「ノベルティ」と記載があるが、過去に制作したノベルティやその個数等、事例を開示いただくことは可能か。	過去のノベルティ・広報 R3年度 エコバック500個、図書コーナー本購入 R4年度 防災セット600個、トートバック600個、のぼり旗 R5年度 県産木材傘マーカー、県産木材マグネット1400個
15	【仕様書4 現状 (2)企画情報部が実施している情報提供事業】 「イエカツ」のパンフレット制作において、参考資料の中に含まれている「イエカツパンフレット(全4ページ)」のデータを印刷する形でよいか。もしくは内容や構成、デザイン等含めた提案が必要か。	内容や構成、デザイン等を含めた提案をお願いします。
16	【仕様書4 現状 (2)企画情報部が実施している情報提供事業】 過去の情報提供事業において、記載のある新聞・バス広告以外に出稿実績のあるメディア(マス媒体など)はあるか。	イエカツについては下記のとおりです。 R4年度 西鉄バス R5年度 新聞、YouTube、ノベルティ（ふせん）作成

No.	質疑	回答
17	<p>【仕様書5 業務内容 (4)企画情報部のイベント・セミナーの開催】 「イ 事業者や消費者等に対して、中古住宅の売買やリフォームに関する先進的な取り組みを紹介する講演会を企画・開催すること」とあるが、講師の選定・連絡等も受託者側の業務範囲内という認識でよいか。また、開催場所については昨年度と同会場の想定(アクロス福岡)でよいか。</p>	<p>講師の選定、連絡等も受託者側の業務範囲とします。開催場所については、昨年と同じ会場（アクロス福岡）でもかまいません。</p>
18	<p>【仕様書5 業務内容 (4)企画情報部のイベント・セミナーの開催】 「ロ 第37回(令和6年度)福岡県美しいまちづくり建築賞の表彰式と併せて有名建築家による特別講演を企画・運営のサポートを行うこと」とあるが、受託者側では具体的にどのような業務を請け負う想定か(開催場所の手配や講師の選定など)。</p>	<p>開催企画の提案を想定しております。 開催場所、講師、演出などの企画サポートを想定しております。</p>
19	<p>【仕様書5 業務内容 (4)企画情報部のイベント・セミナーの開催】 過去の情報提供事業において、記載のある新聞・バス広告以外に出稿実績のあるメディア(マス媒体など)はあるか。</p>	<p>イベント、セミナーの開催に関しては、メディアへの出稿はありません。 ※市町村の共催の場合、市町村の広報誌に掲載されることがあります</p>
20	<p>【仕様書5 業務内容 (5)企画情報部のセミナー開催後の情報発信】 「ロ 作成した映像コンテンツをWEB上で発信すること」とあるが、過去に制作した動画についてはどのような形で公開していたか。また、Youtube等で公開をする場合、発信用のアカウントについては開設する必要があるか。</p>	<p>過去の映像コンテンツは、ホームページ上で公開（YouTube上では限定公開）しているものと、YouTubeで公開しているものがあります。 そのため、新規でのアカウントの開設は必須ではありません。 YouTubeアカウント：住宅センター企画情報部@user-wd2id4gs1</p>
21	<p>【参考資料】 「住宅情報プラザ福岡」のチラシについて、メインビジュアルとして使用されているロゴのデータを提供いただくことは可能か(他制作物での使用を想定)。</p>	<p>ロゴマークマニュアル（別添参照）の範囲内での使用であれば、ロゴのデータ提供は可能です。</p>